

**Kraków: Publikacja materiałów promocyjnych w czasopismach
ogólnopolskich. Oznaczenie sprawy: ARM/07/2013
Numer ogłoszenia: 508800 - 2013; data zamieszczenia: 09.12.2013
OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy: zamówienia publicznego.

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych: nie.

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia:
nie.

SEKCJA I: ZAMAWIAJACY

I. 1) **NAZWA I ADRES:** Agencja Rozwoju Miasta S.A., ul. Floriańska 31, 31-019 Kraków, woj. małopolskie, tel. 012 4292513, faks (012) 429 10 40.

I. 2) **RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Spółka prawa handlowego.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) **Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Publikacja materiałów promocyjnych w czasopismach ogólnopolskich. Oznaczenie sprawy: ARM/07/2013.

II.2) **Rodzaj zamówienia:** Usługi.

II.3) **Określenie przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest zamieszczenie w następujących numerach następujących materiałów promocyjnych: Numer 12/2013 - 2 str. tekst redakcyjny, Numer 1-2/2014 - reklama 1/1 strony, Numer 3/2014 - 2 str. tekst redakcyjny, Numer 4/2014 - reklama 1/1 strony, Numer 5/2014 - reklama 1/1 strony, Numer 6/2014 - 2 str. tekst redakcyjny okładkowy (z zapowiedzią na okładce), Baner na stronie internetowej [www. businessman.pl](http://www.businessman.pl) w okresie 1 grudzień 2013 - 30 czerwiec 2014.

II.4) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.97.00.00-4.

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) **TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:** Zamówienie z wolnej ręki

III.2) **INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 29.11.2013.

IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 1.

IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0.

IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA:

MMG Polska sp. z o.o., ul. Tytoniowa 20, 04-228 Warszawa, kraj/woj. mazowieckie.

IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT): 96000,00 PLN.

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I
NAJWYŻSZĄ CENĄ

Cena wybranej oferty: 64944,00

Oferta z najniższą ceną: 64944,00 / Oferta z najwyższą ceną: 64944,00

Waluta: PLN.

ZAŁĄCZNIK I

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienia wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

Zamówienie z wolnej ręki to tryb udzielenia zamówienia, w którym zamawiający udziela zamówienia po negocjacjach tylko z jednym wykonawcą. Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, m.in. jeżeli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. W przypadku przedmiotowego zamówienia ww. przesłanka zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki jest spełniona. Magazyn Businessman.pl jest wysokonakładowym czasopismem biznesowym. Mając na uwadze możliwość jaką daje dotarcie do konkretnej grupy potencjalnych partnerów biznesowych Kraków Areny należy stwierdzić, że zakup powierzchni reklamowej w ww. czasopiśmie zapewni dotarcie do oczekiwanych grup docelowych oraz skuteczną promocję obiektu. Kraków Arena jako obiekt wielofunkcyjny, który poza zastosowaniami sportowymi i widowiskowymi ma oferować powierzchnie targowe, konferencyjne, miejsca spotkań dla przedsiębiorców, musi dotrzeć z ofertą do odbiorców tych usług. Właściciele i kadra menadżerska to także dysponenci budżetów promocyjnych, którzy są potencjalnymi klientami powierzchni reklamowej oferowanej przez Obiekt, w szczególności wartości promocyjnych związanych z prawami do nazwy na podstawie zakupu praw sponsora tytularnego. Gwarantuje to profil czytelników, który przedstawia się w sposób

następujący: mężczyźni i kobiety 25-45, wykształcenie wyższe, mieszkańcy dużych miast o wysokich i ponadprzeciętnych dochodach. Czytelnikami czasopisma są głównie właściciele i prezesi firm z sektora MSP, kadra zarządzająca dużych firm i międzynarodowych korporacji, finansiści ekonomiści oraz liderzy opinii i przedstawiciele samorządów. Powyższe okoliczności wskazują na zaistnienie przesłanki określonej w art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych, tj. udzielenie przedmiotowego zamówienia, z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, możliwe jest jedynie następującemu Wykonawcy: MMG Polska sp. z o.o. ul. Tytoniowa 20, 04-228 Warszawa.