

Nr nadawcy:
Nr odbiorcy:

Kraków, dnia 20 maja 2016 r.

**Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu na:
„Wykonanie aplikacji mobilnej dla TAURON Arena Kraków”,
ARM/14/2016**

Dotyczy: Wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2015 r., poz. 2164, zwanej dalej „ustawą”) Agencja Rozwoju Miasta S.A. jako Zamawiający przekazuje treść wniosku o wyjaśnienie specyfikacji istotnych warunków zamówienia w postępowaniu na „Wykonanie aplikacji mobilnej dla TAURON Arena Kraków” (ARM/14/2016) oraz odpowiedzi Zamawiającego.

Pytanie 2:

„potrzebujemy dokładniejszych informacji dotyczących:

- systemu Digital Signage - zakresu integracji oraz ewentualnych ograniczeń technicznych po stronie operatora systemu
- CMS - czy istnieje potrzeba stworzenia dedykowanego system
- Kalendarza - czy jest API, jak wygląda oraz po czyjej stronie leży aktualizowanie wydarzeń
- Ankiety - czy są to proste ankiety statyczne?”

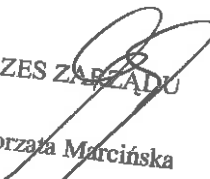
Odpowiedź na pytanie 2:

Odnosnie systemu Digital Signage – zakres integracji obejmuje wymianę danych (tekstowych, video, audio) za pomocą dedykowanego API.

Odnosnie CMS – nie ma potrzeby tworzenia dedykowanego systemu CMS, można wykorzystać gotowe systemy zarządzania treścią odpowiednie do potrzeb opisanych w OPZ.

Odnosnie kalendarza – zgodnie z OPZ źródłem danych będzie kalendarz imprez na stronie www.tauronarenakrakow.pl (kanał RSS). Należy przewidzieć także możliwość ręcznego dodawania pozycji.

Odnosnie ankiet – będą to proste ankiety statyczne badające satysfakcję klientów.

PREZES ZARZĄDU

Małgorzata Marcińska

WICEPREZES ZARZĄDU

Jacek Gryzlo