

TAURON

ARENA KRAKÓW



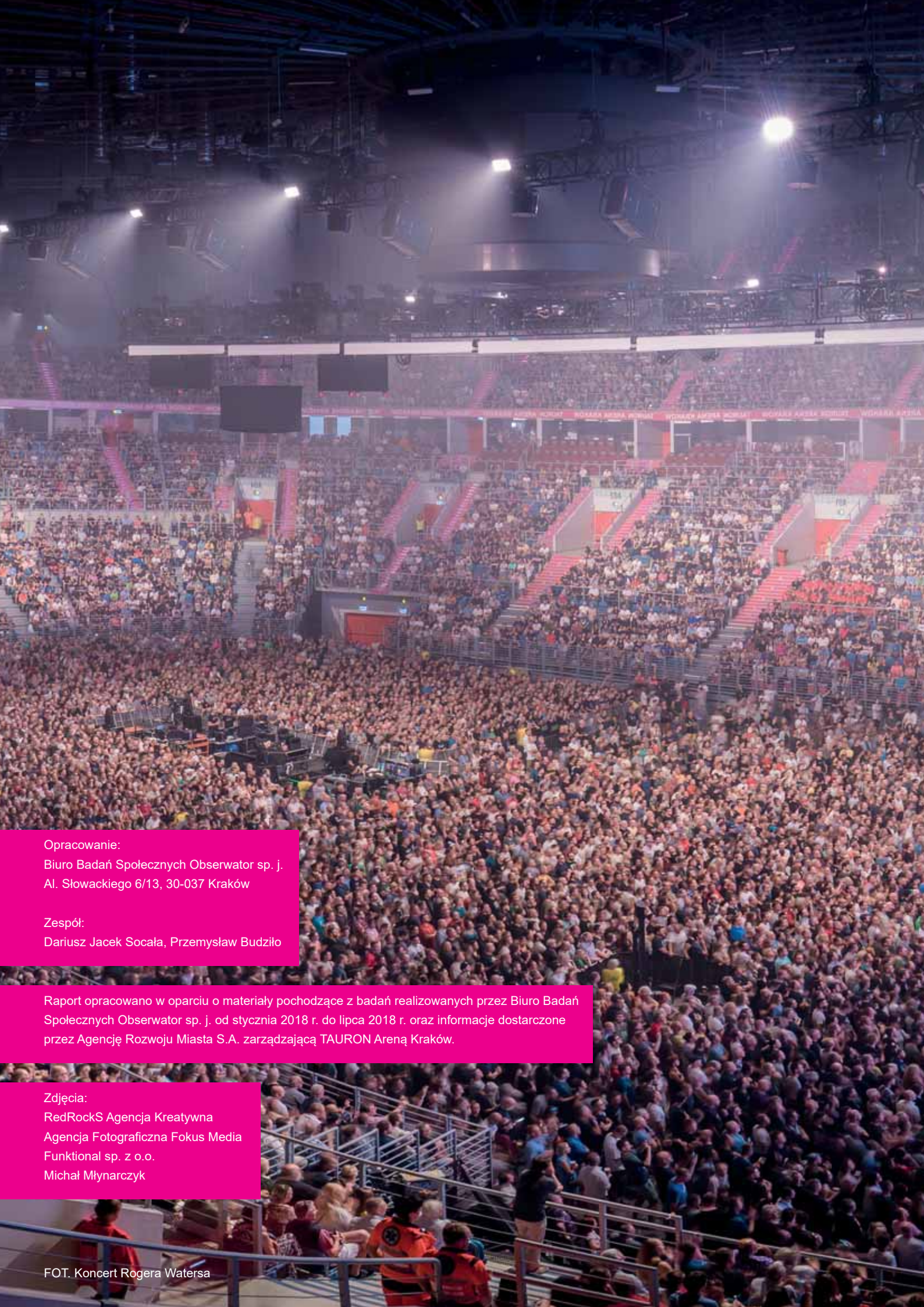
TAURON ARENA KRAKÓW

**RAPORT: „BADANIE SATYSFAKcji KLIENTA ORAZ ZNACZENIA
EKONOMICZNEGO NAJWIĘKSZEJ HALI WIDOWISKOWO-SPORTOWEJ W POLSCE”**

EDYCJA II

Kraków, październik 2018

www.tauronarenakrakow.pl



Opracowanie:
Biuro Badań Społecznych Obserwator sp. j.
Al. Słowackiego 6/13, 30-037 Kraków

Zespół:
Dariusz Jacek Socala, Przemysław Budziło

Raport opracowano w oparciu o materiały pochodzące z badań realizowanych przez Biuro Badań Społecznych Obserwator sp. j. od stycznia 2018 r. do lipca 2018 r. oraz informacje dostarczone przez Agencję Rozwoju Miasta S.A. zarządzającą TAURON Areną Kraków.

Zdjęcia:
RedRockS Agencja Kreatywna
Agencja Fotograficzna Fokus Media
Funkcional sp. z o.o.
Michał Młynarczyk



Szanowni Państwo!

TAURON Arena Kraków to wyjątkowy obiekt, który od momentu powstania jest wizytówką naszego miasta i regionu.

To miejsce spektakularnych wydarzeń kulturalnych i sportowych, przyciągających każdego roku setki tysięcy gości.

Jestem dumny z tego, że w ciągu kilku lat TAURON Arena Kraków objęła pozycję lidera wśród podobnych obiektów w Polsce.

Decyzja o budowie największej hali widowiskowo-sportowej w naszym kraju była jedną z ważniejszych, jakie władze miasta podjęły w ostatnich latach.

Czytając ten raport, przekonacie się Państwo, że TAURON Arena Kraków ma znaczący wpływ na gospodarkę Krakowa. Poznacie również opinie uczestników wydarzeń o obiekcie oraz o naszym mieście, a także opinie przedstawicieli branży noclegowej i gastronomicznej o roli tego obiektu na ich funkcjonowanie.

Życzę miłej lektury i serdecznie zapraszam Państwa do udziału w kolejnych, niezapomnianych, pełnych emocji wydarzeniach w TAURON Arenie Kraków.

Jacek Majchrowski

Prezydent Miasta Krakowa



PRZEPIS NA SUKCES? RÓŻNORODNOŚĆ

TAURON Arena Kraków to kulturalna, sportowa i biznesowa wizytówka miasta. To miejsce, w którym odbywają się koncerty największych gwiazd i imprezy sportowe z udziałem najlepszych sportowców na świecie. A to dopiero początek długiej listy możliwości jakie organizatorom wydarzeń daje największa arena w Polsce!

TAURON Arena Kraków to pod wieloma względami obiekt idealny. Bliskość centrum miasta, pojemność (22 tys. osób, w tym ponad 15 tys. miejsc na trybunach), nowoczesna infrastruktura i rozwiązania techniczne pozwalają na organizację eventów o różnym charakterze i skali. Mogą to być wydarzenia z udziałem ponad 20 tys. osób w Arenie Głównej, kilkuset w Małej Hali i mniejsze eventy w salach konferencyjnych lub jednej z 28 łóż w strefie VIP.

Do dyspozycji organizatorów jest teren wokół obiektu wraz z Parkiem Lotników Polskich oraz parkingami. W ofercie jest również wynajem powierzchni reklamowych na wewnętrznych i zewnętrznych nośnikach elektronicznych, w tym największym ekranem LED w Europie na elewacji areny o długości ponad pół kilometra.

Dodatkowym atutem obiektu jest jego lokalizacja. Kraków to najbardziej rozpoznawalne na świecie polskie miasto. Liczne zabytki, bogata oferta kulturalna, rozbudowana baza hotelowa i gastronomiczna, możliwość szybkiego dotarcia samochodem, koleją i samolotem – to wszystko ma ogromne znaczenie i jest doceniane przez organizatorów eventów.

FOT. 1 Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie

FOT. 2 Koncert zespołu Metallica

FOT. 3 Diverse Night of The Jumps

FOT. 4 Konferencja firmy Rossmann

FOT. 5 Meet Up

FOT. 6 Urodziny TAURON Areny Kraków

FOT. 7 Koncert Lenny'ego Kravitz



4



5



6



7

GWIAZDY I MILIONY GOŚCI

Od otwarcia obiektu w 2014 r. odbyło się w nim już **ponad 500 wydarzeń**, w których udział wzięło **ponad 2,7 mln osób**. Były to koncerty takich gwiazd jak: Sting, Rod Stewart, Lenny Krawitz, Robbie Williams, Justin Bieber, Bruno Mars, Katy Perry, Roger Waters, Hans Zimmer, Rod Stewart i zespołów: Depeche Mode, Metallica, Pearl Jam, Aerosmith, Black Sabbath, Iron Maiden i Deep Purple; a także festiwale (Impact Festival, Festiwal Muzyki Filmowej), projekcje filmów z muzyką na żywo, pokazy cyrkowe (Cirque du Soleil) i show na lodzie (Disney on Ice; Masza i Niedźwiedź na lodzie).

Wśród wydarzeń sportowych największe były Mistrzostwa Europy w Piłce Ręcznej Mężczyzn EHF EURO 2016, które obejrzało 213 tys. kibiców. Arena gościła też imprezy siatkarskie rangi mistrzostw świata i Europy (Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014, FIVB Klubowe Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2017; CEV Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn Lotto Eurovolley Poland 2017) i imprezy motorowe (Diverse Night of the Jumps – Mistrzostwa Świata we Freestyle Motocrossie; Mistrzostwa Świata FIM Superenduro).

Na liście są również imprezy hokejowe (Mistrzostwa Świata Dywizji 1A w hokeju na lodzie; Hokejowa Liga Mistrzów), koszykówka (Gortat Camp), tenis (Fed Cap), gale sportów walki (gale KSW, MMA, Polsat Boxing Night), imprezy biegowe (PZU Cracovia Półmaraton Królewski) i e-sportowe (PGL CS:GO Major Kraków 2017; Finały EU LCS 2016).

EVENTY MAŁE I DUŻE

TAURON Arena Kraków to także idealne miejsce na konferencje, kongresy, targi, imprezy firmowe, szkolenia i sympozja organizowane m.in. przez Rossmann, Shell, Alior Bank, Motorola, Coca Cola i BMW. Do największych kongresów należało „Życie bez ograniczeń 2” – kongres motywacyjny z udziałem najślynniejszego mówcy na świecie – Nicka Vujcica. Arena była też największym krakowskim obiektem, w którym odbyły się Światowe Dni Młodzieży Kraków 2016.

Agencja Rozwoju Miasta S.A. zarządzająca TAURON Areną Kraków współpracuje z największymi światowymi i polskimi agencjami, klubami i federacjami sportowymi oraz firmami organizującymi eventy branżowe. Fakt, że wracają z kolejnymi gwiazdami i imprezami, jest dla obiektu najlepszą rekomendacją.

Informacje o wydarzeniach organizowanych w TAURON Arenie Kraków są dostępne na stronie:

www.tauronarenakrakow.pl

oraz na:









www.facebook.com/TAURONArenaKrakow

www.instagram.com/tauronarenakrakow

<https://twitter.com/TAURONArenaKrakow>



W TAURON ARENIE KRAKÓW MOŻNA ZORGANIZOWAĆ:

-  koncerty, festiwale
-  show na lodzie, musicale
-  wydarzenia sportowe w 18 dyscyplinach rangi mistrzostw świata
-  wydarzenia religijne
-  konferencje, kongresy, szkolenia
-  targi, wystawy
-  eventy firmowe, gale, bankiety
-  imprezy plenerowe, pikniki

Kontakt:

tel. +48 739 455 600
wynajem@tauronarenakrakow.pl

WARTO WIEDZIEĆ!

TAURON Arena Kraków to największa i najnowocześniejsza hala widowiskowo-sportowa w Polsce.

- Obiekt został oddany do użytku pod koniec maja 2014 roku.
- TAURON Areną Kraków zarządza Agencja Rozwoju Miasta S.A., spółka Gminy Miejskiej Kraków, która zrealizowała inwestycję.
- Wykonawcą projektu i dokumentacji projektowej hali jest PERBO-Projekt Sp. z o.o. (projektanci: Piotr Łabowicz-Sajkiewicz, Marcin Kulpa i Wojciech Ryżyński).
- Generalnym wykonawcą inwestycji jest konsorcjum firm w składzie: Mostostal Warszawa S.A. (lider), Acciona Infraestructuras S.A., Mostostal Puławy S.A. i Asseco Poland S.A.
- Sponsorem tytularnym obiektu jest TAURON Polska Energia S.A.
- TAURON Arena Kraków, jako jedyna w Polsce, jest członkiem European Arenas Association – stowarzyszenia zrzeszającego największe obiekty widowiskowo-sportowe w Europie.



CEL I METODOLOGIA BADAŃ

Celem badań prowadzonych przez Biuro Badań Społecznych Obserwator na zlecenie Agencji Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie była ocena:

- satysfakcji osób odwiedzających TAURON Arenę Kraków (uczestnicy wydarzeń);
- wpływu TAURON Areny Kraków na rozwój usług w Krakowie (branża noclegowa i gastronomiczna);
- satysfakcji najemców obiektu (organizatorzy wydarzeń);
- znaczenia ekonomicznego TAURON Areny Kraków (na podstawie ankiet oraz analizy Desk Research).

Badania przeprowadzono od stycznia do lipca 2018 r. Ocenę satysfakcji uczestników imprez zrealizowano metodą wywiadów bezpośrednich podczas 20 wydarzeń, które w wyznaczonym czasie odbyły się w obiekcie. Łącznie przebadano 1600 uczestników imprez.

Badanie branży noclegowej i gastronomicznej wykonano metodą wywiadów telefonicznych (CATI). Łącznie przeprowadzono 300 wywiadów.

Badanie satysfakcji najemców areny przeprowadzono na podstawie ankiet po wydarzeniach, które zorganizowali w obiekcie.

UCZESTNICY WYDARZEŃ PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

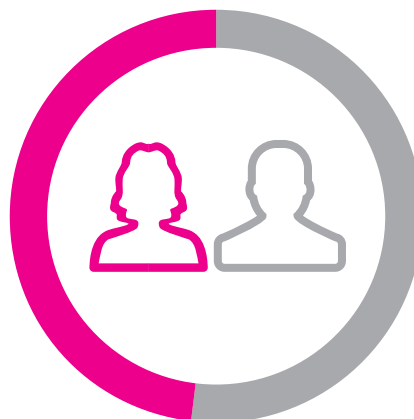
51,8% osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych w TAURON Arenie Kraków stanowią mężczyźni

Co trzeci uczestnik imprez to osoba w wieku 35-44 lata. Kolejną, pod względem liczebności, grupę stanowią osoby w wieku 25-34 lata.

PŁEĆ UCZESTNIKÓW IMPREZ W TAURON ARENIE KRAKÓW

48,2%

Kobieta



51,8%

Mężczyzna

WIEK

Do 18 roku życia

1,3%

18-24 lata

11,3%

25-34 lata

31,2%

35-44 lata

34,3%

45-54 lata

14,6%

55-64 lata

6,2%

65 lat

0,9%

Odmowa

0,2%

UCZESTNICY WYDARZEŃ PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

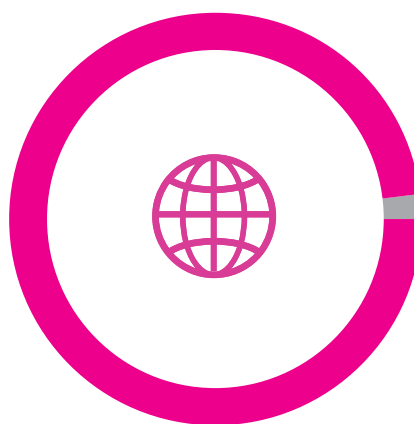
98,1% uczestników wydarzeń to mieszkańcy Polski.

59,4% uczestników wydarzeń to mieszkańcy Małopolski. Kolejne grupy stanowią mieszkańcy województwa śląskiego – 10,2% i województwa mazowieckiego – 7,4%.

Z JAKIEGO KRAJU PAN/I PRZYJECHAŁ/A?

98,1%

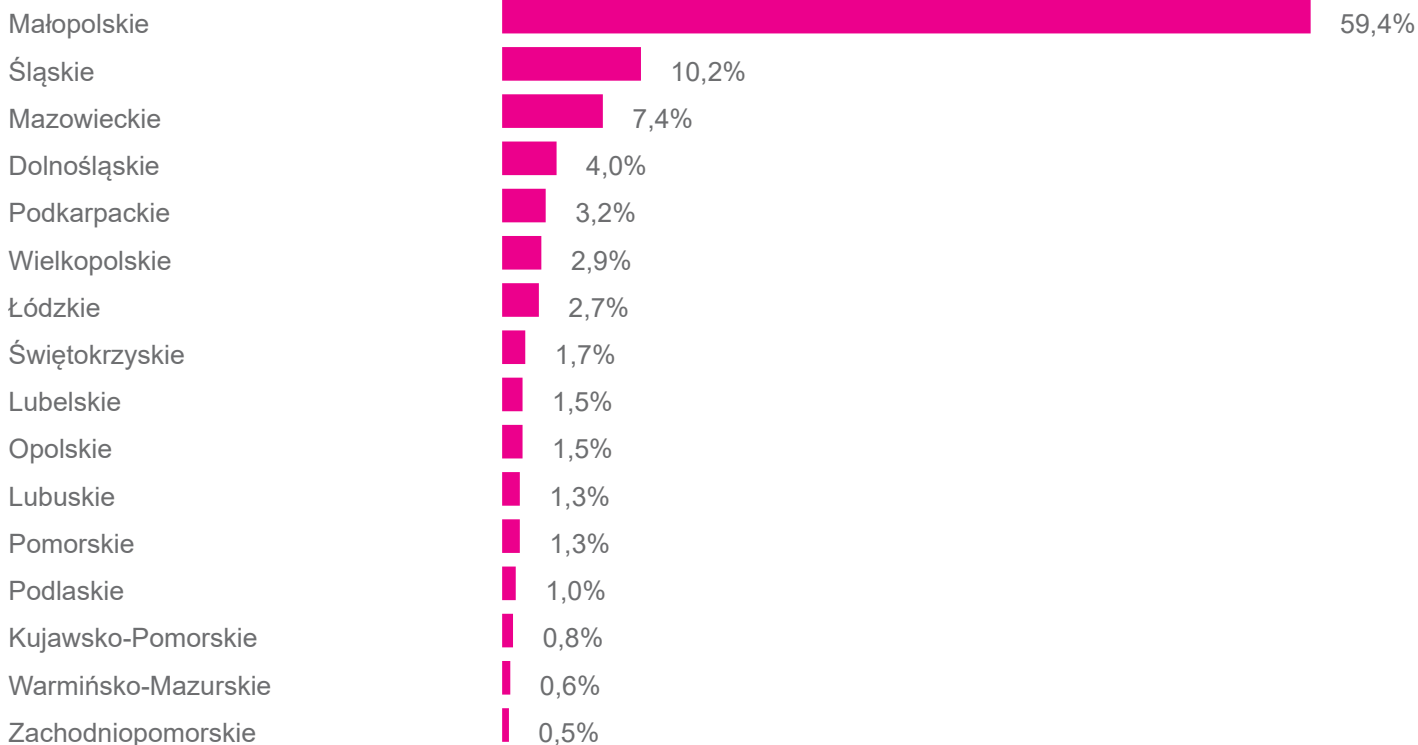
z Polski



1,9%

z zagranicy

Z JAKIEGO WOJEWÓDZTWA PAN/I PRZYJECHAŁ/A?

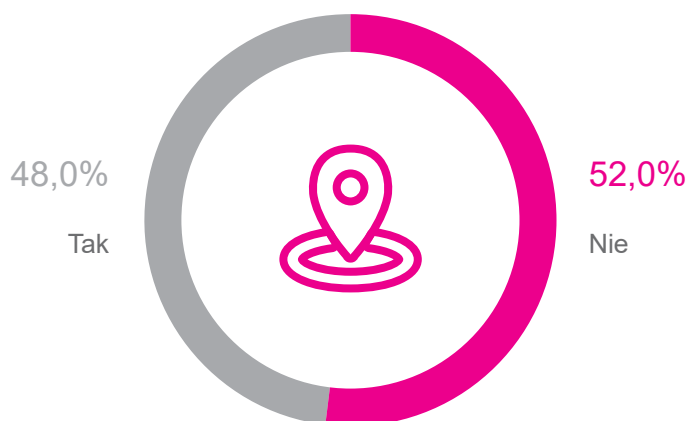


UCZESTNICY WYDARZEŃ PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

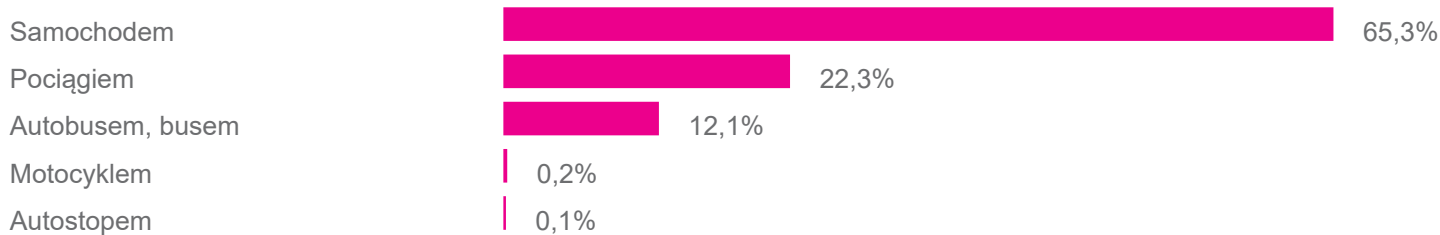
48,0% uczestników wydarzeń to mieszkańcy Krakowa.

65,3% osób spoza Krakowa dotarło do miasta samochodem. 22,3% osób wybrało pociąg, a 12,1% autobus.

CZY JEST PAN/I Z KRAKOWA?



JAK PRZYJECHAŁ/A PAN/PANI DO KRAKOWA?



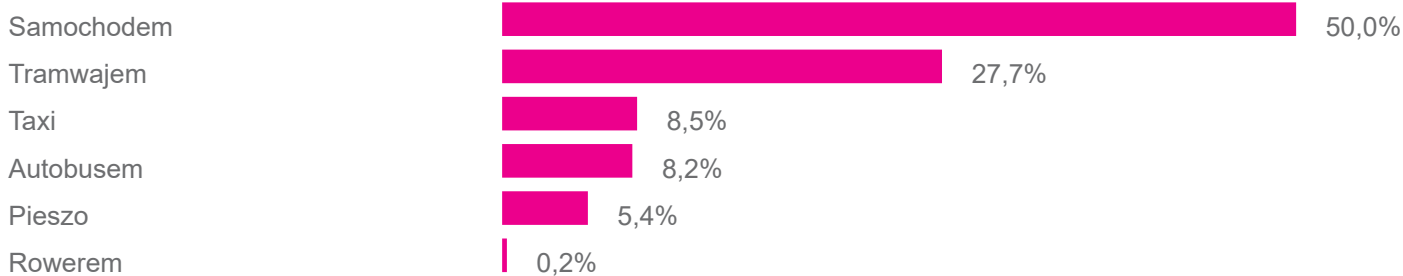
UCZESTNICY WYDARZEŃ

ASPEKTY ORGANIZACYJNE

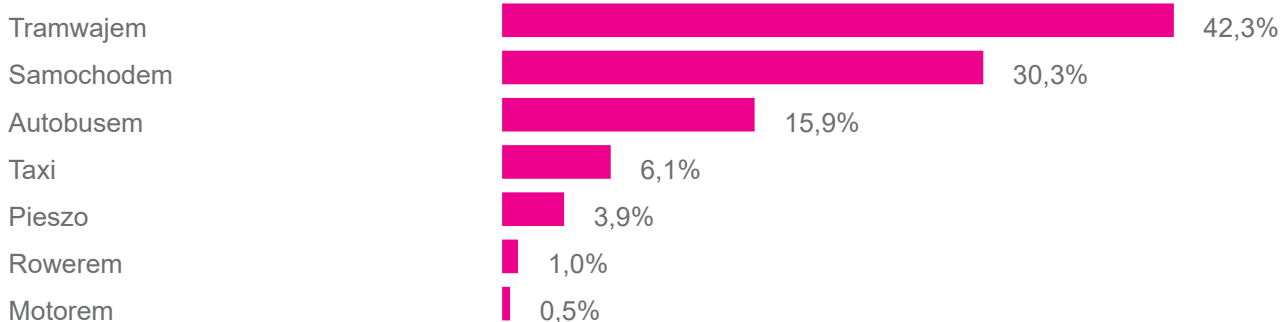
Spoza Krakowa, do TAURON Areny Kraków, połowa osób dojechała samochodem, 27,7% tramwajem, a 8,5% taksówką.

Mieszkańcy Krakowa do TAURON Areny Kraków najczęściej dojeżdżali tramwajem – 42,3%, samochodem – 30,3% lub autobusem – 15,9%.

JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO TAURON ARENY KRAKÓW? (UCZESTNICY WYDARZEŃ SPOZA KRAKOWA)



JAK DOTARŁ/A PAN/PANI DO TAURON ARENY KRAKÓW? (MIESZKAŃCY KRAKOWA)

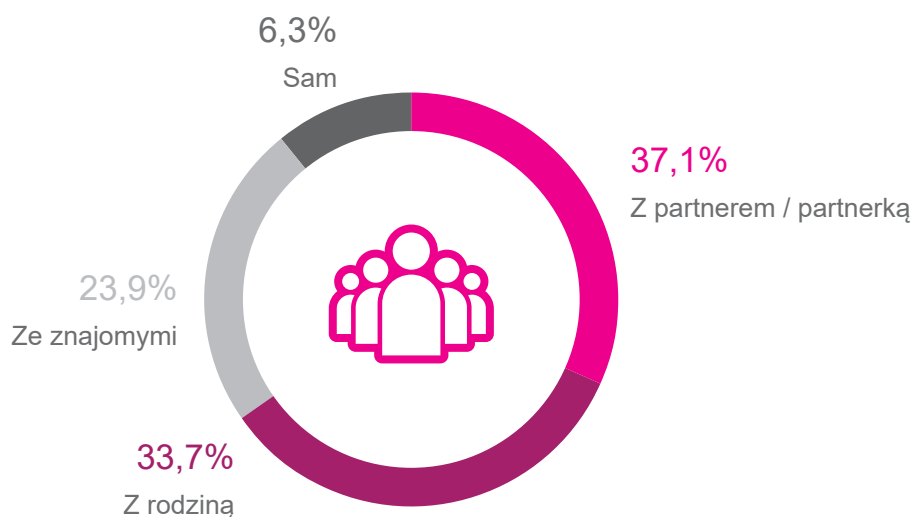


UCZESTNICY WYDARZEŃ ASPEKTY ORGANIZACYJNE

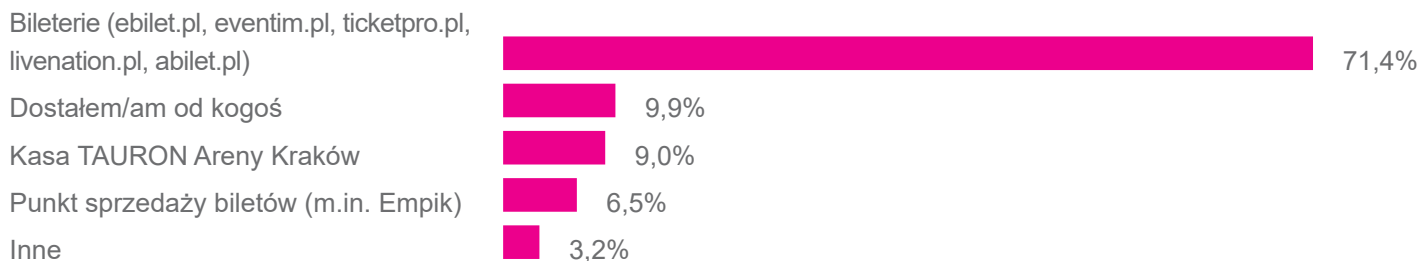
93,7% uczestników imprez bierze w nich udział z osobą lub osobami towarzyszącymi.

71,4% osób kupiło bilety na wydarzenia za pośrednictwem bileterii

Z KIM PRZYSZEDŁ/PRZYSZŁA PAN/PANI DZIŚ DO TAURON ARENY KRAKÓW?



W JAKI SPOSÓB ZAKUPIŁ/A PAN/I BILET NA WYDARZENIE?



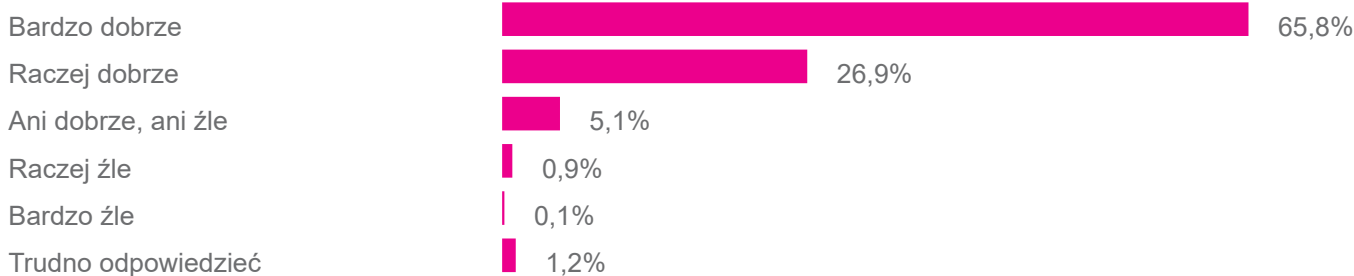
UCZESTNICY WYDARZEŃ

OCENA POBYTU W TAURON ARENIE KRAKÓW

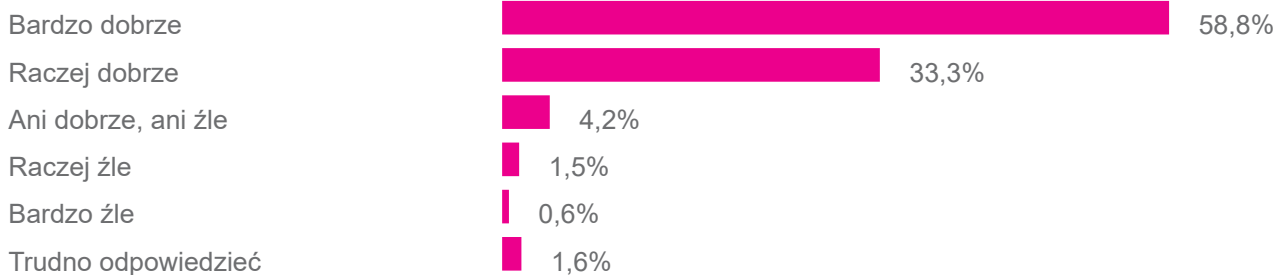
92,7% ankietowanych podsumowując wszystkie aspekty TAURON Areny Kraków (m.in. komfort przebywania w obiekcie, jakość obsługi, czystość) wystawiło ocenę bardzo dobra i dobrą.

92,1% wszystkich ankietowanych osób bardzo dobrze i dobrze ocenia organizację wydarzeń w TAURON Arenie Kraków.

JAK OCENIA PAN/PANI TAURON ARENĘ KRAKÓW JAKO CAŁOŚĆ?



JAK OCENIA PAN/PANI ORGANIZACJĘ KONCERTU/WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW?



UCZESTNICY WYDARZEŃ

OCENA POBYTU W TAURON ARENIE KRAKÓW

60,7% gości korzystało z oferty gastronomicznej w TAURON Arenie Kraków.

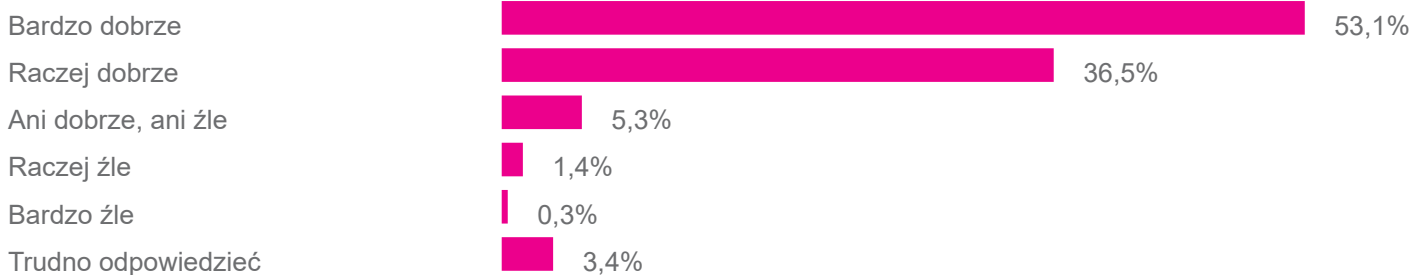
89,6% ankietowanych oceniło bardzo dobrze i dobrze dostępność punktów gastronomicznych.

78,4% osób ocenia jakość gastronomii w TAURON Arenie Kraków bardzo dobrze i dobrze.

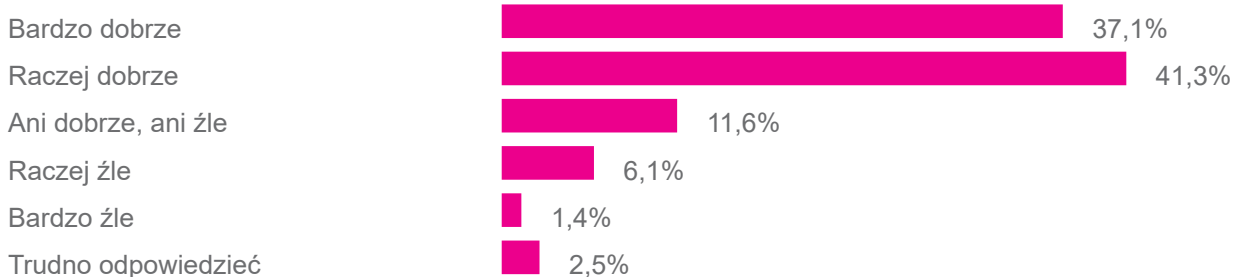
CZY KORZYSTAŁ/A PAN/PANI Z GASTRONOMII?



JAK OCENIA PAN/I DOSTĘPNOŚCI PUNKTÓW GASTRONOMICZNYCH I RESTAURACJI W TAURON ARENIE KRAKÓW?



JAK OCENIA PAN/I OFERTĘ GASTRONOMICZNĄ W TAURON ARENIE KRAKÓW?



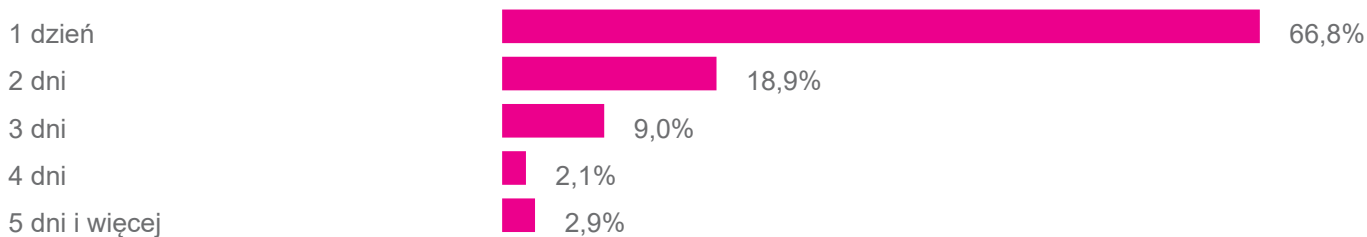
UCZESTNICY WYDARZEŃ POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

66,8% gości spoza Krakowa biorący udział w wydarzeniach w TAURON Arenie Kraków spędza w mieście jeden dzień, 27,9% dwa lub trzy dni.

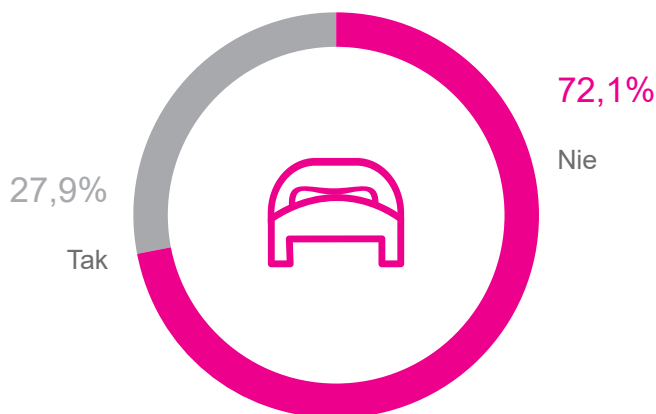
27,9% z nich, w czasie pobytu w Krakowie, korzysta z usług hotelowych.

405 zł to średni wydatek gości TAURON Areny Kraków na nocleg.

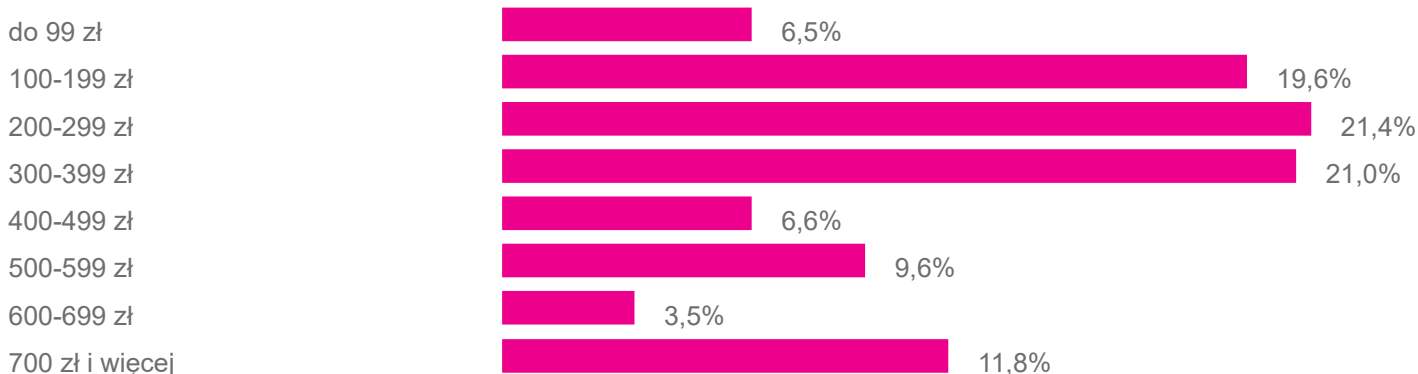
ILE DNI SPĘDZIŁ/A PAN/PANI W KRAKOWIE?



CZY KORZYSTAŁ/A PAN/PANI LUB BĘDZIE KORZYSTAĆ Z USŁUG HOTELOWYCH W KRAKOWIE?



DEKLAROWANA KWOTA WYDATKÓW NA NOCLEG W KRAKOWIE (KWOTA ZA CAŁY POBYT)

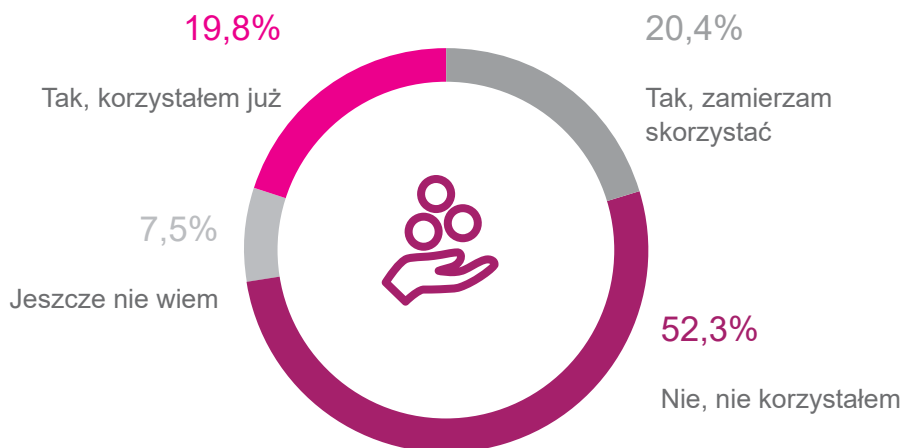


UCZESTNICY WYDARZEŃ POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

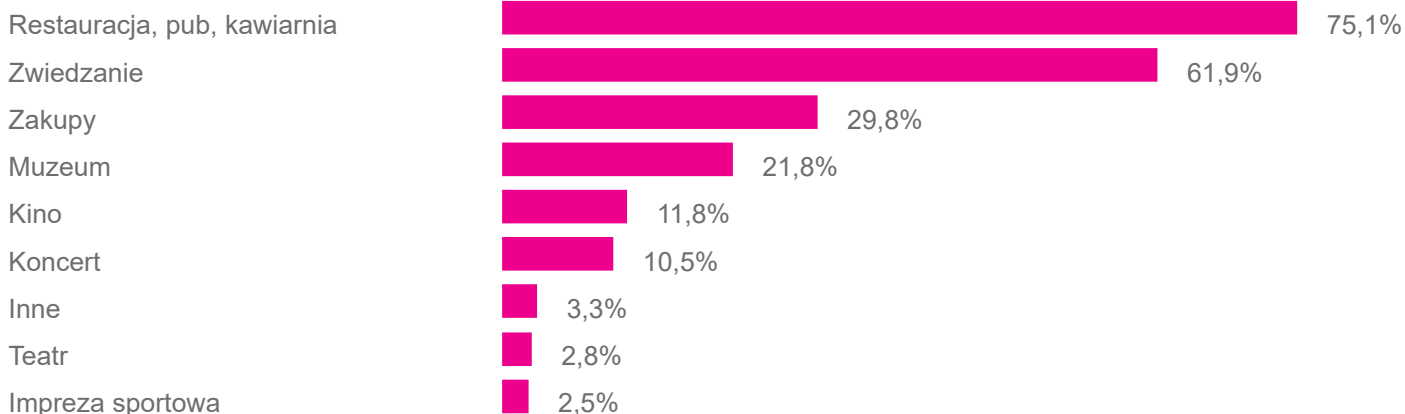
40,2% uczestników wydarzeń spoza Krakowa skorzystało lub zamierzało skorzystać z atrakcji jakie oferuje miasto.

Goście TAURON Areny Kraków wśród atrakcji, z jakich skorzystali lub zamierzali skorzystać podczas pobytu w Krakowie, najczęściej wymieniali restauracje, puby, kawiarnie – 75,1%, zwiedzanie – 61,9%, zakupy – 29,8% i muzea – 21,8%.

CZY PODCZAS TEGO POBYTU W KRAKOWIE KORZYSTAŁ/A PAN/PANI LUB ZAMIERZA SKORZYSTAĆ Z RÓŻNYCH ATRAKCJI OFEROWANYCH W MIEŚCIE?



Z JAKICH ATRAKCJI ZAMIERZA PAN/PANI KORZYSTAĆ LUB JUŻ PAN/PANI SKORZYSTAŁ/A W CZASIE POBYTU W KRAKOWIE? (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)

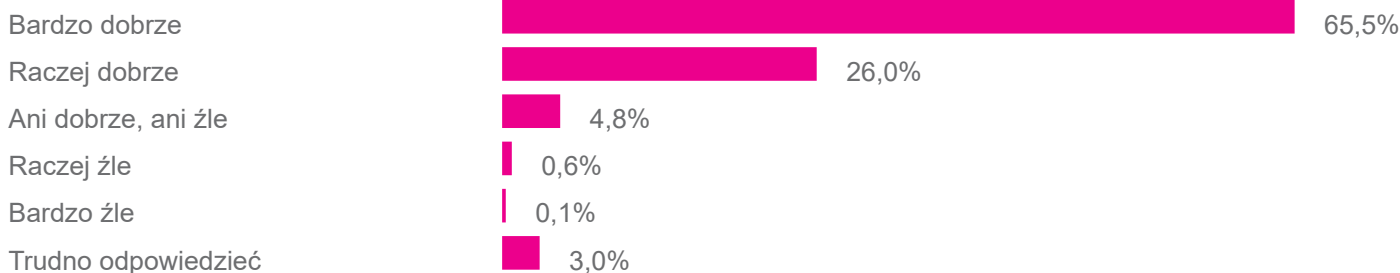


UCZESTNICY WYDARZEŃ POBYT W KRAKOWIE, JEGO OCENA I ZNACZENIE EKONOMICZNE

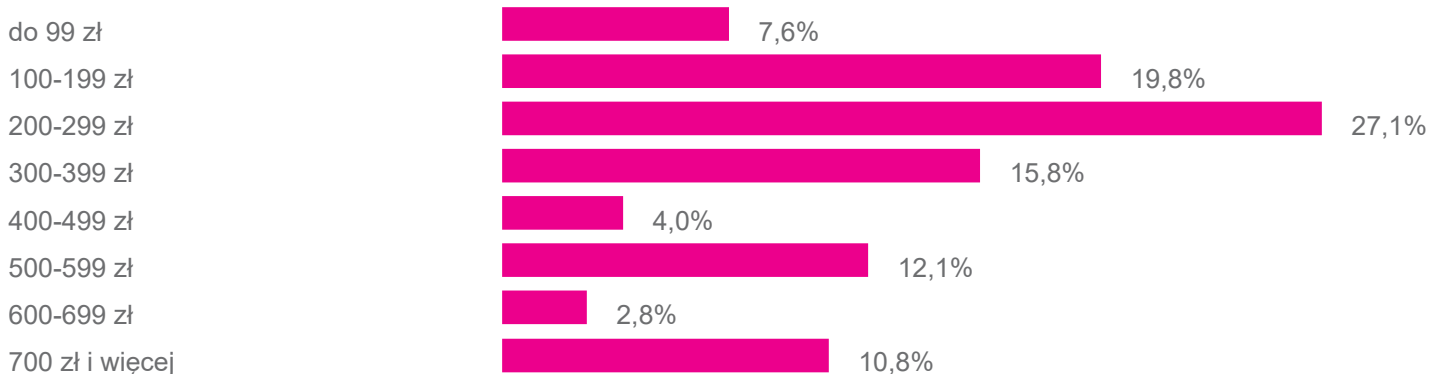
91,5% gości spoza Krakowa biorących udział w wydarzeniach w TAURON Arenie Kraków ocenia swój pobyt w mieście bardzo dobrze i dobrze.

388 zł to średni wydatek gości na dodatkowe atrakcje miejskie, poza TAURON Areną Kraków.

JAK OCENIA PAN/I SWÓJ POBYT W KRAKOWIE?



JAKĄ KWOTĘ ZAMIERZA PAN/I PRZEZNACZYĆ NA DODATKOWE ATRAKCJE?



BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

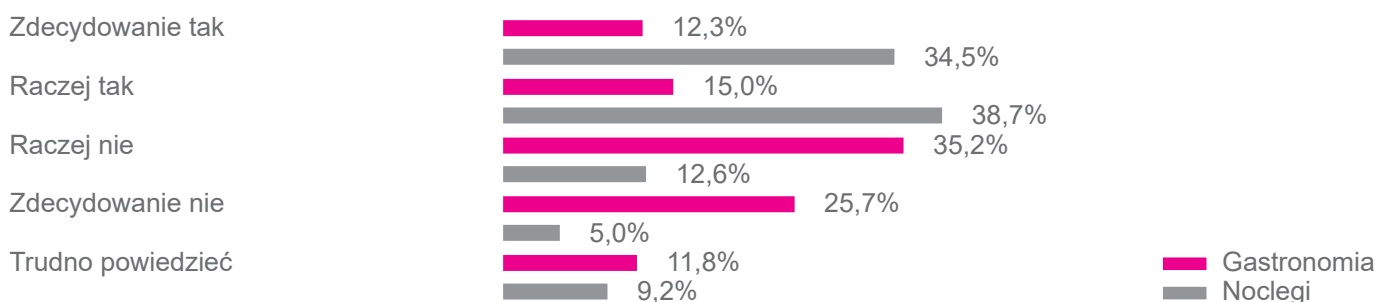
WPŁYW TAURON ARENY KRAKÓW NA FUNKCJONOWANIE OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH I GASTRONOMII

73,2% przedstawicieli branży noclegowej i 27,3% branży gastronomicznej dostrzega wpływ na wzrost liczby gości/klientów.

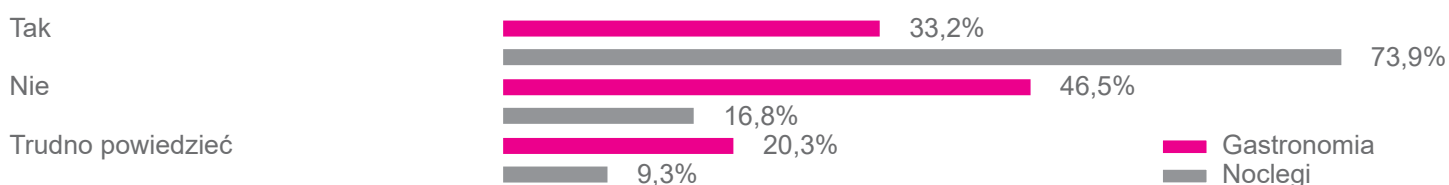
73,9% ankietowanych przedstawicieli branży noclegowej zauważyło wzrost obłożenia ich placówek podczas imprez organizowanych w TAURON Arenie Kraków.

54,7% branży noclegowej i 18,2% branży gastronomicznej dostrzega, że powstanie TAURON Areny Kraków wpłynęło na wzrost przychodów ich firm.

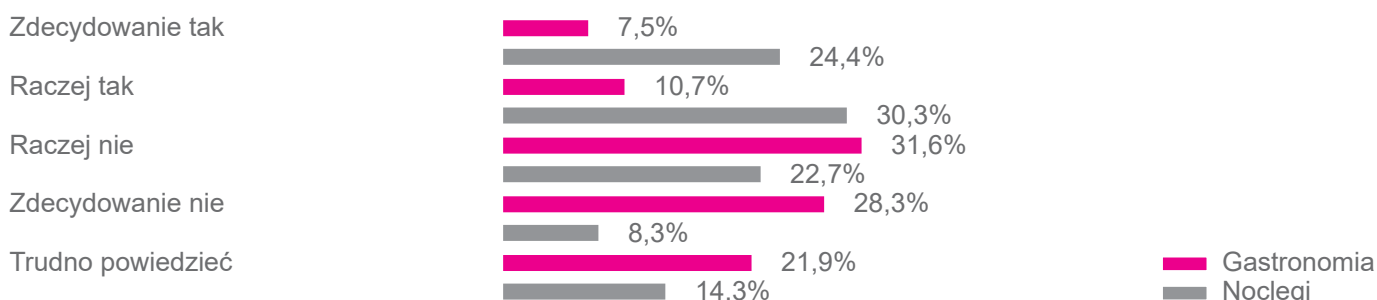
CZY PANI/PANA ZDANIEM POWSTANIE TAURON ARENY KRAKÓW MA WPŁYW NA WZROST LICZBY PAŃSTWA KLIENTÓW/GOŚCI?



CZY ZAUWAŻYŁ/A PAN/PANI WZROST OBŁOŻENIA LUB WZROST LICZBY KLIENTÓW PODCZAS KONKRETNÝCH IMPREZ ODBYWAJĄCYCH SIĘ W TAURON ARENIE KRAKÓW?



CZY OD MOMENTU POWSTANIA TAURON ARENY KRAKÓW ZAUWAŻYLI PAŃSTWO WZROST PRZYCHODÓW WASZEJ FIRMY?



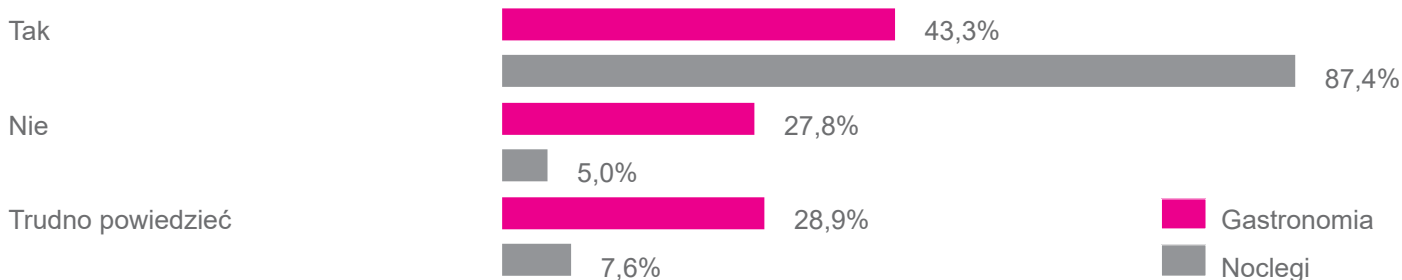
BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

POBYT GOŚCI TAURON ARENY KRAKÓW W MIEŚCIE

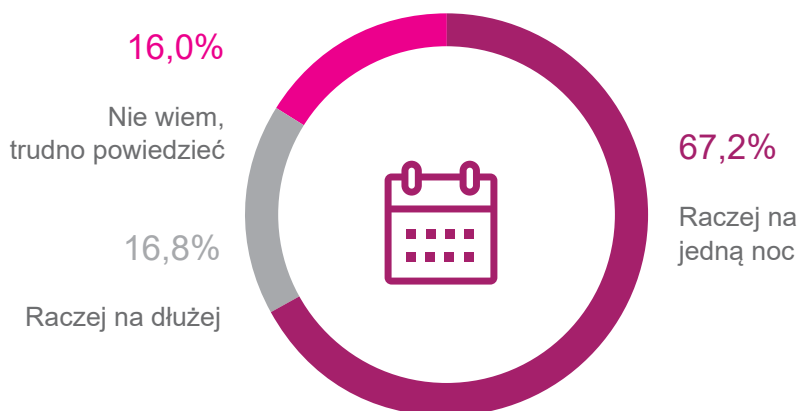
87,4% przedstawicieli branży noclegowej i 43,3% przedstawicieli branży gastronomicznej obsługiwało gości, którzy przyjechali na wydarzenia do TAURON Areny Kraków.

Według 67,2% przedstawicieli branży noclegowej większość osób przyjeżdżających na wydarzenia do TAURON Areny Kraków zostaje w mieście na jedną noc.

CZY WASZA RESTAURACJA / HOTEL OBSŁUGIWAŁA GOŚCI, KTÓRZY PRZYJECHALI NA JAKIEŚ WYDARZENIE DO TAURON ARENY KRAKÓW?



CZY GOŚCIE PRZYJEŹDŻAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW NAJCZĘŚCIEJ ZOSTAJĄ NA JEDNĄ NOC, CZY NA DŁUŻEJ?



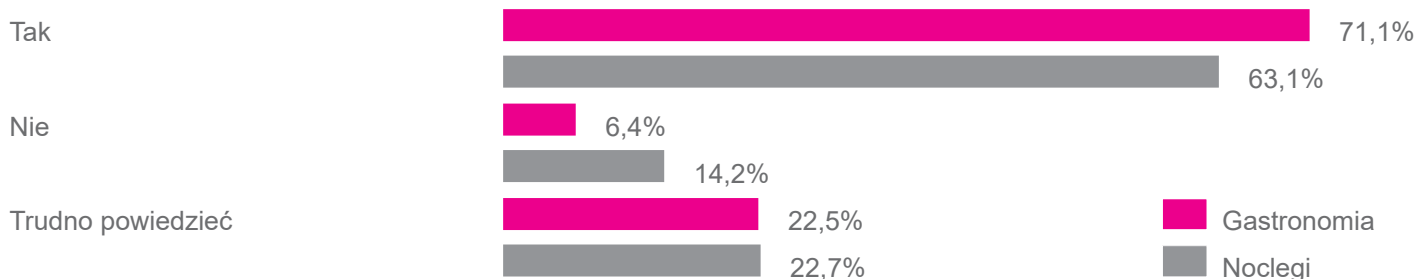
BRANŻA NOCLEGOWA I GASTRONOMICZNA

POBYT GOŚCI TAURON ARENY KRAKÓW W MIEŚCIE

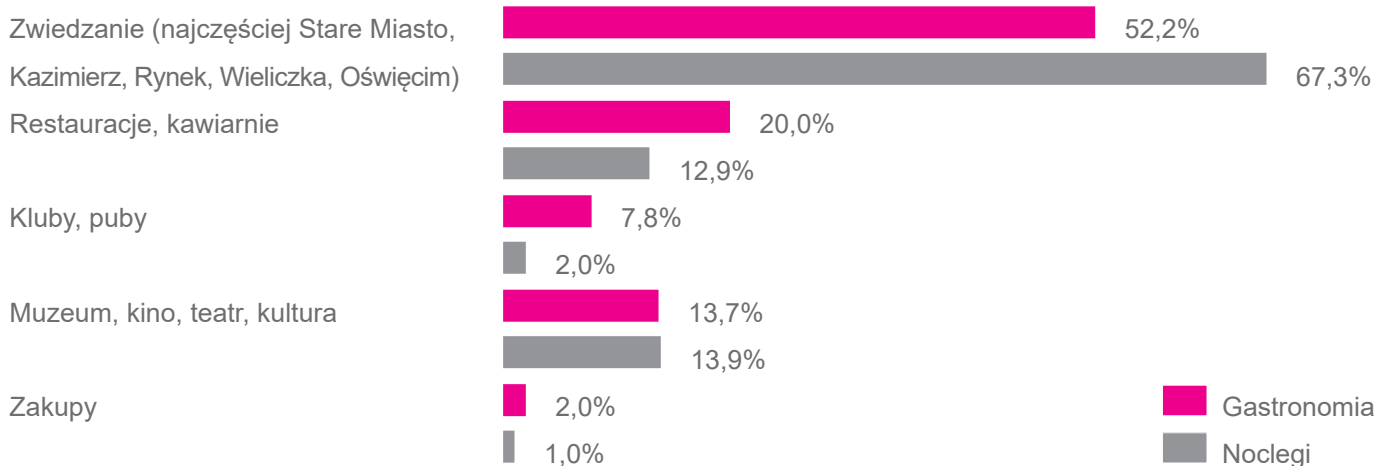
Zdaniem 71,1% badanych przedstawicieli branży noclegowej i 63,1% gastronomicznej goście TAURON Areny Kraków korzystają również z innych atrakcji Krakowa.

Zdaniem badanych goście przyjeżdżający na wydarzenia TAURON Areny Kraków korzystają również z innych atrakcji miasta. Najczęściej jest to zwiedzanie zabytków i okolic miasta oraz korzystanie z oferty kulturalnej i gastronomicznej Krakowa.

CZY PANA/PANI ZDANIEM GOŚCIE PRZYJEŹDZAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW KORZYSTAJĄ Z INNYCH ATRAKCJI KRAKOWA?



Z JAKICH ATRAKCJI KORZYSTAJĄ GOŚCIE PRZYJEŹDZAJĄCY NA WYDARZENIA W TAURON ARENIE KRAKÓW? (PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU)



NAJEMCY TAURON ARENY KRAKÓW

OCENA OBSŁUGI ORAZ PROCEDUR I ASPEKTÓW ORGANIZACYJNYCH STOSOWANYCH W OBIEKCIE

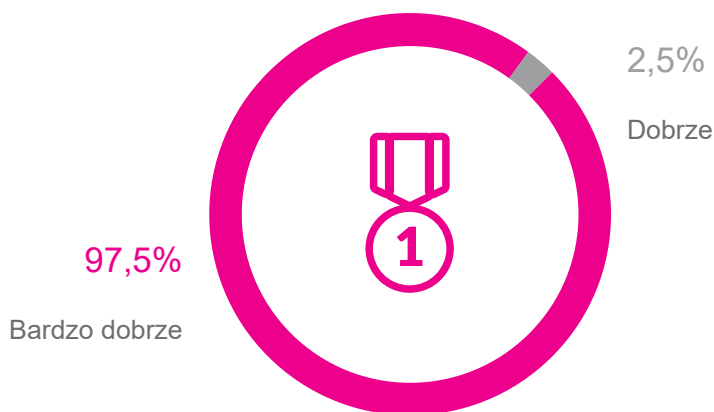
Pytania do najemców TAURON Areny Kraków dotyczyły pięciu zagadnień: poziomu obsługi klienta; współpracy z zespołem ARM S.A.; czasu reakcji i realizacji zleceń; informacji i doradztwa technicznego oraz przydatności infrastruktury obiektu do przeprowadzenia imprezy. Najemcy oceniali obiekt w skali 1-5 gdzie 5 było oceną najwyższą.

Najemcy TAURON Areny Kraków bardzo wysoko ocenili profesjonalizm, uprzejmość, życzliwość i kulturę osobistą pracowników ARM S.A., którzy w przypadku jakichkolwiek problemów służą pomocą i wsparciem przy ich rozwiązywaniu.

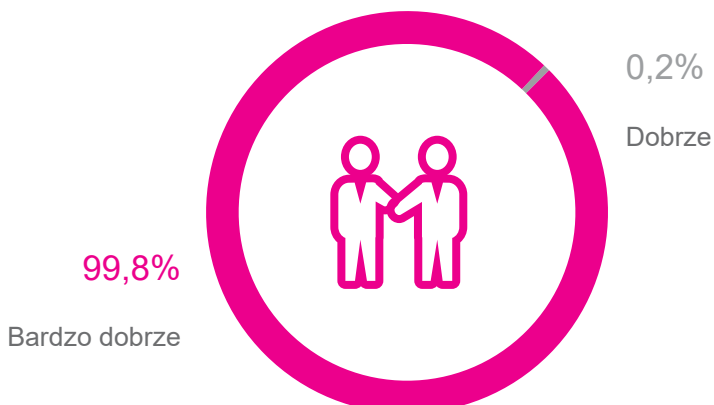
Najemcy bardzo wysoko ocenili realizację nietypowych zamówień. Doceniają również wsparcie merytoryczne udzielane organizatorom imprez przez pracowników ARM S.A., przyjazne procedury oraz krótki czas reakcji na zapytania i szybką realizację zleceń.

Infrastruktura obiektu spełnia oczekiwania wszystkich najemców. Jeśli chodzi o informację i doradztwo techniczne podkreślane jest terminowe i wyczerpujące udzielanie niezbędnych informacji przez pracowników ARM S.A.

INFORMACJE I DORADZTWO TECHNICZNE ORAZ PRZYDATNOŚĆ INFRASTRUKTURY



POZIOM OBSŁUGI KLIENTA, WSPÓŁPRACA I CZAS REALIZACJI ZLECEŃ



TAURON ARENA KRAKÓW IMPAKT EKONOMICZNY



Jak potwierdza druga edycja badań BBS Obserwator stale rosnąca liczba wydarzeń w TAURON Arenie Kraków ma ogromny wpływ na wzrost dochodów firm i instytucji z Krakowa. Dotyczy to branży noclegowej i gastronomicznej oraz innych usług oferowanych przez krakowskie firmy i instytucje – mówi Małgorzata Marcińska, Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie.

Od połowy stycznia do połowy lipca 2018 r. w wydarzeniach zorganizowanych w Arenie Głównej TAURON Areny Kraków wzięło udział blisko 290 tys. osób, z czego 52% spoza Krakowa.

Z usług hotelowych w ciągu tego okresu skorzystało ponad 14% uczestników imprez spoza Krakowa, a deklarowany przez nich wydatek na noclegi, to średnio **405 zł**. Oprócz wydatków na nocleg, 1/4 osób spoza Krakowa

korzysta z różnych atrakcji oferowanych przez miasto (restauracje, kawiarnie, imprezy sportowe i kulturalne, zakupy, zwiedzanie itp.), wydając na nie średnio **388 zł**. Oznacza to, że goście spoza Krakowa, biorący udział w wydarzeniach w TAURON Arenie Kraków, w ciągu 6 miesięcy na noclegi w Krakowie wydali ok. **16,5 mln zł**. Wydatki na dodatkowe atrakcje oszacowano na kwotę **27,5 mln zł**.

Szacunkowy impact ekonomiczny przyjezdnych uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków w badanym okresie to kwota ok 44 mln zł.



Opierając się na danych z pierwszej i drugiej edycji badań, szacujemy, że impact ekonomiczny TAURON Areny Kraków od momentu jej powstania wyniósł ok 292 mln zł – mówi Jacek Gryźło, Wiceprezes Zarządu Agencji Rozwoju Miasta S.A. w Krakowie.

Liczba gości TAURON Areny Kraków, którzy wzięli udział w wydarzeniach w badanym okresie i która posłużyła do oszacowania impactu ekonomicznego – 287 tys.

Szacowany impact ekonomiczny uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków dotyczący 6 miesięcy to 44 mln zł. W ujęciu 12 miesięcy to 88 mln zł.

Szacowany impact ekonomiczny uczestników imprez od momentu otwarcia TAURON Areny Kraków oparty na wynikach badań z pierwszej i drugiej edycji to 292 mln zł.

TAURON ARENA KRAKÓW

PORÓWNANIE KLUCZOWYCH ASPEKTÓW I EDYCJI I II EDYCJI BADAŃ

W porównaniu do poprzedniej edycji badań (2015/2016) odnotowano:

PROFIL SPOŁECZNO-DEMOGRAFICZNY

Goście TAURON Areny Kraków w 59,4% to mieszkańcy Małopolski, przy czym zwiększa się liczba uczestników imprez spoza Krakowa.

GASTRONOMIA

Goście TAURON Areny Kraków utrzymali wysoką ocenę jakości gastronomii w TAURON Arenie Kraków (78% oceny bardzo dobrze i dobrze).

POBYT W KRAKOWIE

wzrasta liczba Gości TAURON Areny Kraków, którzy zostają w Krakowie na 1 dzień i dłużej, korzystają z hoteli i są skłonni na nocleg wydatkować średnio o 97 zł. więcej niż odnotowano w poprzednich badaniach.

O 3% wzrósł odsetek kobiet biorących udział w wydarzeniach w TAURON Arenie Kraków



O 13,3% wzrosła liczba uczestników imprez spoza Krakowa



O 3% zwiększyła się liczba osób korzystających z oferty gastronomicznej w TAURON Arenie Kraków



O 1,6% wzrosła liczba uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków, którzy korzystają z usług hotelowych w Krakowie



O 31,5% wzrosła średnia kwota wydatków na korzystanie z oferty usług hotelowych w Krakowie



Przedstawiciele branży hotelowej deklarują wzrost o 5,8% liczby obsługiwanych gości, którzy przyjechali na wydarzenia do TAURON Areny Kraków



TAURON ARENA KRAKÓW

PORÓWNANIE KLUCZOWYCH ASPEKTÓW I EDYCJI I II EDYCJI BADAŃ

W porównaniu do poprzedniej edycji badań (2015/2016) odnotowano:

POBYT W KRAKOWIE

Nieco spadła (o 7,1%) liczba osób, które skorzystały lub zamierzają skorzystać z atrakcji miasta. Jednakże goście TAURON Areny Kraków, którzy zostają w Krakowie, są skłonni wydatkować na inne atrakcje miasta średnio o 55 zł więcej niż odnotowano w poprzednich badaniach.

ZNACZENIE EKONOMICZNE TAURON ARENY KRAKÓW

W stosunku do poprzedniej edycji badań odnotowano przyrost szacowanego wpływu ekonomicznego, jaki generuje krakowska arena o 136 mln zł. Szacowana kwota po 4 latach działalności areny to 292 mln zł.

Przedstawiciele branży gastronomicznej deklarują wzrost o 10,8% liczby obsługiwanych gości, którzy przyjechali na wydarzenia do TAURON Areny Kraków



O 8,8% wzrosła liczba uczestników imprez w TAURON Arenie Kraków, którzy oceniają swój pobyt w mieście bardzo dobrze i dobrze



O 16,5% wzrosła średnia kwota wydatków na korzystanie z atrakcji miasta



O 22,2% wzrosła średnioroczna wartość wpływu ekonomicznego generowanego przez uczestników imprez TAURON Arena Kraków



O 87% wzrósł szacowany wpływ ekonomiczny jaki generują uczestnicy imprez w TAURON Arenie Kraków, w okresie 1,5 roku



Agencja Rozwoju Miasta S.A.
ul. Stanisław Lema 7, 31-571 Kraków
tel. 12 349 11 03
e-mail: board@arm.krakow.pl
www.arm.krakow.pl

www.taunorenakrakow.pl
www.facebook.com/TAURONArenaKrakow
www.instagram.com/taunorenakrakow
<https://twitter.com/TAURONArenaKrk>



AGENCJA ROZWOJU MIASTA S.A.
KRAKÓW