

**JAK GOŚCIE OCENIAJĄ TAURON ARENA KRAKÓW,
CZYLI
BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA ORAZ ZNACZENIA EKONOMICZNEGO
NAJWIĘKSZEJ HALI WIDOWISKOWO–SPORTOWEJ W POLSCE**

698 mln zł – to wysokość wpływu ekonomicznego jaki wygenerowali przyjezdni uczestnicy imprez odbywających się w TAURON Arenie Kraków od momentu otwarcia obiektu w 2014 roku do końca 2023 roku. Wpływ za sam rok 2023 wyniósł 119 mln zł. Tak wynika z badań przeprowadzonych na zlecenie Areny Kraków S.A. Goście areny po raz kolejny oceniali swój pobyt w hali i organizację wydarzeń, oceniali też pobyt w Krakowie i mówili z jakich atrakcji w mieście najczęściej korzystali.

Piąta edycja *Badania satysfakcji klienta oraz znaczenia ekonomicznego największej hali sportowo-widowiskowej w Polsce* była prowadzona od czerwca do grudnia 2023 roku przez Centrum Badań Terenowych R. Meissner. Łącznie pytania zadano 1648 uczestnikom imprez organizowanych w TAURON Arenie Kraków (badania ankietowe realizowano podczas 35 wydarzeń – koncertów, wydarzeń sportowych). Przeprowadzono również 201 wywiadów wśród przedstawicieli branży hotelowej i gastronomicznej (badania telefoniczne CATI).

Wpływ na gospodarkę Krakowa

Badania po raz kolejny pokazały, że to co dzieje się w TAURON Arenie Kraków ma realny wpływ na gospodarkę Krakowa na działalność krakowskich firm i instytucji. Goście areny korzystali z oferty restauracji i hoteli, zwiedzali miasto, robili zakupy i korzystali z komunikacji miejskiej.

Według badań przeważająca część gości TAURON Areny Kraków to obywatele Polski (95,45%). Goście z zagranicy stanowili 4,55% osób, a najpopularniejszymi krajami, z których pochodzili była Ukraina, Niemcy i Włochy. 65,47% badanych to osoby z Krakowa. Wśród osób spoza Krakowa, których było 34,53% przeważali mieszkańcy województwa małopolskiego (34,82%), mazowieckiego (9,30%) i śląskiego (8,70%)

Goście spędzali w mieście najczęściej jeden dzień (36,91% osób), dwa (36,73%) lub trzy dni (17,4%). Z usług hotelowych skorzystało lub zamierzało skorzystać 42,18% przyjezdnych uczestników imprez. Deklarowany przez gości wydatek na nocleg to średnio 614 zł.

Z atrakcji, które oferuje miasto skorzystało lub zamierzało skorzystać 59,4% przyjezdnych uczestników wydarzeń w TAURON Arenie Kraków. Wśród atrakcji wymieniali najczęściej korzystanie z gastronomii (70,13%), zwiedzanie (61,52%) i zakupy (14,94%). Średnia kwota jaką badani przeznaczyli na dodatkowe atrakcje w Krakowie wyniosła 494 zł.

Impakt ekonomiczny wygenerowany przez gości spoza Krakowa, uczestniczących w imprezach odbywających się w TAURON Arenie Kraków, w 2023 roku wyniósł 119 mln zł. Biorąc pod uwagę wyniki z pięciu edycji badań autorzy raportu szacują, że impakt ekonomiczny obiektu, od momentu jego powstania, wyniósł 698 mln zł.

Goście oceniają arenę i Kraków

Zdecydowana większość przyjezdnych uczestników imprez (72,41%) dotarła do Krakowa transportem zbiorowym (autobus, pociąg, samolot). Aby dotrzeć do TAURON Areny Kraków przyjezdni uczestnicy imprez również najczęściej wybierali transport zbiorowy – tramwaj lub autobus (74,52%). Podobnie wybierali mieszkańcy Krakowa (87,86%).

Ponad 90% ankietowanych osób wybrało się na wydarzenie w TAURON Arenie Kraków z osoba, lub osobami towarzyszącymi.

Zdecydowana większość uczestników wydarzeń oceniła swój pobyt w TAURON Arenie Kraków bardzo dobrze lub dobrze (88,47%). Podobnie oceniali organizację wydarzenia, na którym byli w TAURON Arenie Kraków (83,13%). Zdecydowana większość przyjezdnych uczestników wydarzeń (84,7%) bardzo dobrze i dobrze ocenia swój pobyt w Krakowie, co oznacza, że taką opinię przekażą również swojej rodzinie i przyjaciołom.

W hotelach i restauracjach

Badanie przeprowadzone przez Centrum Badań Terenowych R. Meissner po raz kolejny wskazuje, że powstanie TAURON Areny Kraków wpłynęło na funkcjonowanie branży noclegowej i gastronomicznej w Krakowie.

Większość przedstawicieli branży hotelarskiej i gastronomicznej (76,12%) uważa, że powstanie TAURON Areny Kraków miało wpływ na wzrost liczby ich klientów. Dostrzegają również zmiany w sezonowości zainteresowania klientów (66,17%).

67,66% przedstawicieli branży hotelarskiej i gastronomicznej deklaruje że obsługiwali gości, którzy przyjechali na wydarzenie w TAURON Arenie Kraków.



Arena Kraków S.A.
ul. Stanisława Lema 7, 31-571 Kraków
tel. +48 12 349 11 03, fax +48 12 290 99 60

NIP: 676 170 38 53, REGON: 351143147, Kapitał Spółki (opłacony w całości): 196 787 000 zł
Rejestracja: Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie
Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000146404